

Evaluation von Websites

Universitätsbibliothek interne Weiterbildung,
11. 2. 2011 Beatrix Stuber

Website-Evaluation... Warum?

- Jede/r kann heute eine Website aufschalten.
- Es gibt keine Qualitätskontrolle im Web,
keine Expertenbeurteilung
- Viele Websites sind in einer wissenschaftlichen Arbeit
nicht zitierbar.

Website-Evaluation Lernziel des Kurses

- Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer kennen verschiedene Kriterien für eine kritische Evaluation von Websites, schätzen diese ein und wenden sie an.

Website-Evaluation... und die Informationskompetenz

- Informationsbewertung =
Teilaspekt der Informationskompetenz
- Schweizer Standards zur Informationskompetenz
Standard Drei

„Die informationskompetente Person bewertet die Informationen und das Vorgehen zur Informationsbeschaffung kritisch.“

Website-Evaluation... in der Vermittlung von Informationskompetenz

- Die Informationsbewertung wird künftig vermutlich einen bedeutenderen Stellenwert einnehmen
- Website-Evaluation ist ein Lerninhalt im Semesterkurs

Informationsquellen im Internet für Studierende der Philosophisch-historischen Fakultät

- Dieser bildet die Basis des vorliegenden Kurses im Rahmen der internen Weiterbildung

5

Website-Evaluation Wie?

Bild

Kriterienkataloge

USA

- University of California, Berkeley Library, CA
- John Hopkins University, Sheridan Library, MD
- Cornell University Library, Ithaca, NY

Deutschland

- Universitätsbibliothek Bochum

6

Kriterien der... UC Berkeley Library

Bild

Tutorial „Evaluating Web Pages“

- Evaluationstechniken
- Kritischer Fragenkatalog
- prozessorientiert

UC Berkeley Prozess Website-Evaluation in 5 Schritten

1. Schritt: **URL-Check im Suchresultat**
2. Schritt: **Website-Scan**
Informationen zu Urheberschaft und Aktualität
3. Schritt: **Formale Qualitätsüberprüfung 1**
Verlinkung auf Andere, Quellennachweis
4. Schritt: **Formale Qualitätsüberprüfung 2**
Verlinkung Anderer
5. Schritt: **Fazit**

Bild

Tutorial „Evaluation von Websites“

- Strukturierte Weiterführung des Berkeley-Tutorials
- Kriterienkatalog: formale und inhaltliche Kriterien
- kriterienorientiert

- Intention Zielgruppe
- Verfasserschaft
- Aktualität Erreichbarkeit
- Inhalt
- Form
- Bekanntheit Vernetzung
- Relevanz

Bild

Linksammlung auf Delicious Account UB Bern

Links zur Website Evaluation:

http://delicious.com/UB_Bern/website_evaluation

Evaluation Wie?

Nachfolgende Folien sind im Wesentlichen eine
Zusammenfassung der Bochumer Kriterien.

Evaluation (1)

Intention Zielgruppe

Intention:

- Wirbt die Site für einen bestimmten Standpunkt oder eine bestimmte Meinung?
- Wirbt die Site für ein Produkt oder eine Dienstleistung?
- Ist es eine Informationsseite?

Zielgruppe:

- Wissenschaftler/innen?
- Allgemeines Publikum?
- Fangemeinde?

Bild

13

Evaluation (2)

Urheberschaft

Wer zeichnet für die Website verantwortlich?

- Ist es eine Privatperson?
- Ist es eine Organisation/Institution/Firma?
- Gibt es ein Impressum auf der Seite?

Bild

Wer hat die Website verfasst?

- Ist der Verfasser/die Verfasserin qualifiziert?

URL/Domain

- Um welche Domain handelt es sich?
- Wer steht hinter einer URL?

14

Evaluation (3)

Aktualität und Erreichbarkeit

Erstellungsdatum/Versionen

- Verfügt die Website über ein Erstellungsdatum?
- Ist ein Copyright-Datum angegeben? ©
- Gibt es einen Versionsverlauf bei Websites mit häufigen Änderungen (z.B. Wikipedia)?

Aktualität

- Wann wurde die Website zuletzt aktualisiert oder inhaltlich überprüft? „last updated“
- Gibt es veraltete Informationen auf der Website?
- Sind Links auf der Website funktionstüchtig?

Bild

15

Evaluation (4)

Inhalt und Quellennachweis

Inhalt

- Ist das Thema inhaltlich richtig und umfassend behandelt?
- Ist der Autor oder die Autorin für das Thema qualifiziert?
- Werden unterschiedliche Standpunkte bei kontroversen Themen berücksichtigt?
- Werden eigene Standpunkte begründet und sind die Argumente nachvollziehbar?
- Ist die Website für das Thema relevant?

Quellennachweis

- Werden Quellenangaben (auch zu Bildern und Grafiken) gemacht? Sind sie vollständig?
- Sind die Quellen seriös und glaubwürdig?

Bild

16

Evaluation (5)

Bekanntheit und Vernetzung

Verlinkung auf Dritte

- Sind Links auf weitere thematisch relevante Quellen enthalten?
- Funktionieren sie?
- Vertreten die Links andere Standpunkte? Weisen sie einen singulären Blickwinkel auf?

Bild

Verlinkung von Dritten

- Wird die Website von Dritten verlinkt? Sind dies seriöse Websites? Sind es Websites von Fangruppen oder von Kritikern?
- Ist die Website von einem seriösen, redaktionell kontrollierten Webverzeichnis aufgenommen?

17

Evaluation (6)

Fazit: Wie passt alles zusammen?

- Warum wurde die Seite ins Netz gestellt?
- Ist die Website so gut oder besser, als was in wissenschaftlichen Publikationen (z.B. wissenschaftlichen Zeitschriften) zum Thema zu finden wäre?
- Könnte man sie in einer wissenschaftlichen Arbeit zitieren?

18

Evaluation von Websites

Einige konkrete Tipps...

Auf den nachfolgenden Folien finden Sie Tipps, die bei der Erfüllung der Evaluationskriterien nützlich sein können:

- zur Überprüfung der Urheberschaft (URL/Domain)
- zur Überprüfung der Verfasserin oder des Verfassers

Überprüfung Urheberschaft

URL und Domain

Anatomie einer URL: Beispiel <http://www.spiegel.de>

http://	HTTP steht für das Netzwerkprotokoll, welches der Browser benutzen soll
www	Verweist auf eine Seite im World Wide Web (das „www“ kann auch fehlen)
.spiegel	Subdomain, Second Level Domain
.de	Top Level Domain

URL und Domain

Allgemeine Top Level Domains

.com	Unternehmen, Firmen
.int	internationale Regierungsorganisationsen
.org	non-profit Organisationen
.net	Netzwerke, Server, Organisationen
.edu	Bildungseinrichtungen USA
.gov	Regierungsorgane USA
.mil	Militär USA
.museum	Museum
.pro	gewisse Berufsgruppen, z.B. Anwälte, Aerzte
.info	Informationsanbieter
.biz	Unternehmen

21

URL und Domain

Länderspezifische Top Level Domains

.eu	Europäische Union
.ch	Schweiz
.de	Deutschland
.at	Oesterreich
.uk	Grossbritannien
.au	Australien
.ca	Kanada

Beispiele zweckentfremdeter Länder-Domains

.be	Belgien	www.stadt.be , www.fasnacht.be
.tv	Tuvalu	www.sf.tv (Schweizer Fernsehen)

22

URL und Domain

Universitäre und akademische Sites

Google-Suche eventuell einschränken auf vertrauenswürdige Sites, z.B. auf universitäre und akademische Websites

- `site:edu` Bildungsinstitutionen v.a. in den USA
- `site:ac.uk` Bildungsinstitutionen United Kingdom
- `inurl:uni` URLs, die „uni“ enthalten (v.a. deutsche Universitäten)
- `inurl:tu` v.a. Technische Universitäten Deutschland

URL und Domain

Schweizerische Universitäten?

Schweizerische Universitäten haben in den URLs kein übereinstimmendes Element, es kann mit Google darin also nicht übergreifend nach Dokumenten gesucht werden.

- www.unibe.ch
- www.unibas.ch
- www.uzh.ch
- www.unige.ch

URL und Domain

Wer steht hinter einer URL? (Whois)

Domainüberprüfung: Informationen zu Internet-Domains und deren Eigentümer

- www.switch.ch
 - www.nic.ch (Schweiz)
- www.denic.de (Deutschland)
- www.coolwhois.com (International)

Tipps zur Überprüfung

der Verfasserin oder des Verfassers

- In Bibliothekskatalogen, bibliographischen Fachdatenbanken (z.B. Web of Science) und wissenschaftlichen Suchmaschinen wissenschaftliche Publikationen des Verfassers suchen
- In der IBR (Internationale Bibliographie der Rezensionen) nach dem Verfasser suchen
- Den Verfasser oder die Verfasserin „googeln“ oder in einem Webverzeichnis suchen