

Voraussetzungen:

- Computerraum oder TN mit Laptops.
- TN kennen das MIZ und den Bibliothekskatalog.
- Dieser Kurs ist eine spezielle Variante für die Vertiefung Industrie Design (siehe auch Schulungsprofil IK-Online-Recherche VID).
- Der inhaltliche Schwerpunkt wird dabei auf die Firmenrecherche gesetzt.
- Der Kurs ist an der ZHdK in das Theorieseminar "Designstrategien und Medienstrategien" integriert.

Grobziele:

Die Teilnehmenden

- kennen Kriterien, um Webseiten als glaubwürdig beurteilen zu können.
- kennen das Angebot des MIZ an Fachdatenbanken und wissen, wie sie darauf zugreifen können.
- können mit den vorhandenen Suchfunktionen recherchieren und die gefundenen Informationen beschaffen.

Zeit in Min	Thema / Zielsetzung	Sozialform	Stufe	Hilfsmittel	Bemerkungen
Inputteil					
0'00	<p>SCHWERPUNKT: Begrüssung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Begrüssung - Vorstellung der Lehrperson. - Kursablauf erklären. - Erwartung der Dozierenden und Studierenden klären. <p>Feinziel: Die Teilnehmenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die Rahmenbedingungen des Kurses. 	Plenum	A usrichten	Ablauf auf Flipchart	Die Studierenden kennen sich bereits untereinander.
0'05	<p>SCHWERPUNKT: Qualität von Informationen</p> <p>Einstieg: Google-Übung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden sollen zu zweit in www.google.ch nach einer Branche z.B. Möbelindustrie suchen. - Aufgabe: Welche der gefundenen Quellen liefert glaubwürdige Informationen über die Möbelbranche. Warum? - Besprechung der Ergebnisse im Plenum. <p>Feinziele: Die Teilnehmenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - reflektieren ihre bisherigen Rechercheerfahrungen. - kennen Kriterien zu Bewertung von Internetquellen. 	Plenum / Einzelarbeit	R eaktivieren	Beamer Powerpoint-Folien: - Qualität von Informationen - Beurteilen von Webseiten - Spezialfall Wikipedia	Umsetzung IK-Standard 3 – Bewertung

<p>0'15</p>	<p>SCHWERPUNKT RECHERCHESTRATEGIE</p> <p>Input zu _Recherchequellen: Wo suche ich was? _MIZ-Homepage. _Nutzen von Datenbanken. _Wie entstehen Firmeninfos? _Ablauf Recherche: Wonach will ich suchen? Welche Quelle ist sinnvoll? Welche Suchbegriffe soll ich verwenden? Verwandte Begriffe, Synonyme suchen In die Suchsprache (meist englisch) übersetzen _Suchstrategie _Boole'sche Operatoren _Verfeinern der Recherche</p> <p>Demorecherche z.B. zu „furniture industry“ z.B. in DAAI</p> <p>-> Überblick Suchergebnisse: Volltextartikel, bibliografische Angaben. -> OVID-Linksolver zur jeweiligen Zeitschrift (Beschaffung des Volltextes). -> Ausgabeformate Print – Email – Save. -> Hinweis: Auch andere Datenbanken benützen mit Hilfe der Anleitungen.</p> <p>Feinziel: Die Teilnehmenden - wissen, wie man ein Thema sichtet und eingrenzt. - wissen, wie man eine Suchstrategie aufbaut. - kennen die Möglichkeiten an Recherchequellen des MIZ. - wissen, wie man eine Recherche darin durchführt.</p>	<p>Plenum</p>	<p>I nformation</p>	<p>Beamer Powerpoint-Folien zu _ Wo suche ich was? _ MIZ-Homepage _ Nutzen von Datenbanken _ Ablauf Recherche _ Suchstrategie _ Boole'sche Operatoren _ Verfeinern der Recherche</p> <p>Handouts abgegeben: - Rechercheprotokoll - Recherchetipps</p> <p>Demobeispiel passend zur Google-Aufgabe, um den Unterschied in den Ergebnissen zwischen Google und Fachquellen wie DAAI zu zeigen.</p> <p>Firmenrecherchen sind sehr komplex, daher ist es in diesem Kurs nur möglich, kurz zu zeigen, wo man Fachartikel über Firmen finden kann. Handelsregisterdaten usw. ist kein Gegenstand dieses Kurses.</p>	<p>Umsetzung IK-Standard 1 – Bedarf + 2 – Beschaffung</p> <p>Demos zur MIZ-Homepage und Recherche in Datenbanken LANGSAM zeigen, damit möglichst alle mitkommen.</p>
<p>0'40</p>	<p>ÜBUNG Klassische Rechercheübung im 2er-Team:</p> <p>Beispielthema: Eurer Recherchethema lautet: Firma Freitag in Zürich</p> <p>Aufgaben: 1. Überlegt, wie ihr das Thema verfeinern könnt. 2. Welche Suchbegriffe verwendet ihr dafür?</p>	<p>Teamarbeit zu zweit.</p>	<p>V erarbeiten</p>	<p>Um die Hemmschwelle zu senken, deutschsprachige Fachquelle wie WISO nehmen.</p> <p>Bringen die Studierende bereits gute Kenntnisse mit, dann evtl. auch DAAI, ABI usw. wählen.</p>	<p>Umsetzung 2 - Beschaffung</p>

	<p>3. Recherchiert mit den Suchbegriffen in WISO. 4. Evaluiert die gefundenen Treffer. 5. Habt ihr brauchbare Ergebnisse dazu gefunden? Recherchezeit: 15 Min.</p> <p>Feinziel: Die Teilnehmenden - wenden die gewonnenen Recherchekenntnisse an.</p>				
0'55	Pause 10 Min. (dient auch als evtl. Zeitpuffer, falls es technische Probleme gibt.)				
1'05	<p>SCHWERPUNKT Besprechung der Rechercheübung mit weiteren Demorecherchen</p> <p>Input zu _Suchtipps _Häufig gemachte Fehler</p> <p>Feinziele: Die Teilnehmenden - verstehen die einzelnen Rechercheprozesse.</p>	Plenum	I nformieren	<p>Beamer: MIZ-Homepage Datenbankseite http://miz.zhdk.ch/datenbanken</p> <p>Powerpoint-Folien zu _ Suchtipps _ Häufig gemachte Fehler</p> <p>Für die abschliessende Besprechung wird etwas mehr Zeit eingerechnet, damit alle aufkommenden Fragen beantwortet werden können.</p> <p>Auch dienen die 20 Min. als Pufferzeit, falls es technische Probleme gab und man nun in Zeitverzug ist.</p>	Umsetzung IK-Standard 2 - Beschaffung
1'25	<p>SCHWERPUNKT: FEEDBACK UND VERABSCHIEDUNG</p> <p>Feinziel: Die Teilnehmenden - reflektieren das Recherchetutorium</p>	Einzelarbeit (Feedback) und Plenum	A uswertung	Feedbackformular	
1'30	ENDE DES RECHERCHEKURSES				