

**Voraussetzungen:**

- Computerraum oder TN mit Laptops.
- TN kennen das MIZ und den Bibliothekskatalog.
- Kurs ist idealerweise in ein Modul der jeweiligen Vertiefung integriert.
- Dieser Kurs wird in der Regel im 3. Semester durchgeführt werden. Er ist aber auch bereits im 1. oder 2. Semester möglich.
- Die Variante DB-Wettbewerb eignet sich vor allem für sehr technikaffine Studienvertiefungen wie Game Design oder Interaction Design.

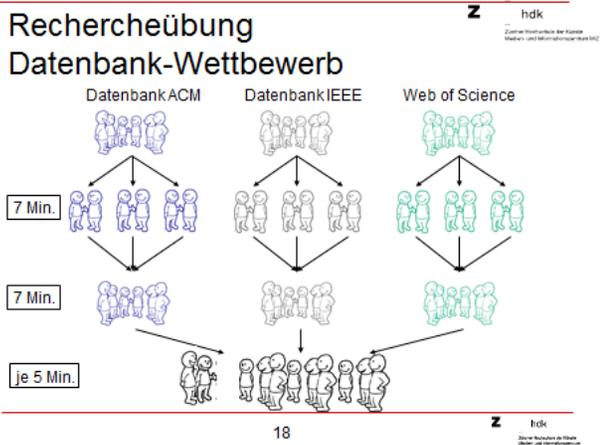
**Grobziele:**

Die Teilnehmenden

- kennen Kriterien, um Webseiten als glaubwürdig beurteilen zu können.
- kennen das Angebot des MIZ an Fachdatenbanken und wissen, wie sie darauf zugreifen können.
- können mit den vorhandenen Suchfunktionen recherchieren und die gefundenen Informationen beschaffen.

Zeit in Min	Thema / Zielsetzung	Sozialform	Stufe	Hilfsmittel	Bemerkungen
<b>Inputteil</b>					
0'00	<p><b>SCHWERPUNKT: Begrüssung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Begrüssung</li> <li>- Vorstellung der Lehrperson.</li> <li>- Kursablauf erklären.</li> <li>- Erwartung der Dozierenden und Studierenden klären.</li> </ul> <p><b>Feinziel:</b> Die Teilnehmenden - kennen die Rahmenbedingungen des Kurses.</p>	Plenum	<b>A</b> usrichten	Ablauf auf Flipchart	Die Studierenden kennen sich bereits untereinander.
0'05	<p><b>SCHWERPUNKT: Qualität von Informationen</b></p> <p><b>Einstieg: Google-Übung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden sollen zu zweit in <a href="http://www.google.ch">www.google.ch</a> nach „Martin Luther King“ suchen.</li> <li>- Aufgabe: Welche der gefundenen Quellen liefert glaubwürdige Informationen über ihn? Warum?</li> <li>- Besprechung der Ergebnisse im Plenum.</li> </ul> <p><b>Feinziele:</b> Die Teilnehmenden - reflektieren ihre bisherigen Rechercheerfahrungen. - kennen Kriterien zu Bewertung von Internetquellen.</p>	Plenum / Einzelarbeit	<b>R</b> eaktivieren	<p>Beamer</p> <p>Wichtiger Treffer <a href="http://www.martinlutherking.org/">www.martinlutherking.org/</a> US-Neo-Nazi-Website (= AHA-Effekt!)</p> <p>Powerpoint-Folien: - Qualität von Informationen - Beurteilen von Webseiten - Spezialfall Wikipedia</p>	<b>Umsetzung IK-Standard 3 – Bewertung</b>

<p>0'10</p>	<p><b>SCHWERPUNKT RECHERCHESTRATEGIE</b></p> <p><b>Input zu</b>                  _Recherchequellen: Wo suche ich was?                  _MIZ-Homepage                  _Nutzen von Datenbanken                  _Vergleich Inhalte Google-Scholar mit Fachdatenbanken                  _Ablauf Recherche:                      Wonach will ich suchen?                      Welche Quelle ist sinnvoll?                      Welche Suchbegriffe soll ich verwenden?                      Verwandte Begriffe, Synonyme suchen                      In die Suchsprache (meist englisch) übersetzen                  _Suchstrategie                  _Boole'sche Operatoren                  _Verfeinern der Recherche</p> <p><b>Keine Demorecherche !!!</b>                  Dies wird bei der Besprechung der Übung nachgeholt.</p> <p><b>Feinziel:</b>                  Die Teilnehmenden                  - wissen, wie man ein Thema sichtet und eingrenzt.                  - wissen, wie man eine Suchstrategie aufbaut.                  - kennen die Möglichkeiten an Recherchequellen des MIZ.</p>	<p>Plenum</p>	<p>I nformation</p>	<p>Beamer                  Powerpoint-Folien zu                  _ Wo suche ich was?                  _ MIZ-Homepage                  _ Nutzen von Datenbanken                  _ Vergleich Inhalte Google-Scholar mit Fachdatenbanken                  _ Ablauf Recherche                  _ Suchstrategie                  _ Boole'sche Operatoren                  _ Verfeinern der Recherche</p> <p>Handouts abgegeben:                  - Rechercheprotokoll                  - Recherchetipps</p> <p>Technikaffine Studierende kommen in der Regel rasch mit den Datenbanken zu Recht, daher keine Demo. Sie sollen es selbst ausprobieren. Bei der Besprechung der Übung werden dann wichtige Punkte der DB-Recherche ergänzt.</p>	
<p>0'30</p>	<p><b>ÜBUNG</b> Datenbank-Wettbewerb in der Gruppe*:</p> <p><b>Intro:</b> Ihr seid Sales Manager (Verkäufer) einer Datenbank und sollt anhand einer spezifischen Recherche den anderen zwei Gruppen eure Datenbank verkaufen.</p> <p><b>Aufgaben:</b> Bildet 3 Gruppen. Jede Gruppe erhält eine Datenbank und Rechercheaufgabe. Stelle anhand der Recherche die besonderen Vorteile eurer Datenbank dar. Bestimmt für die Präsentation eine(n) Verkäufer/in und eine(n) Assistent/in.</p> <p>Zeit: 15 Min. (Vorbereitung) + 5 Min. Präsentation je Gruppe</p>	<p>Teamarbeit mit 5 bis max. 6 TN pro Gruppe.</p>	<p>V erarbeiten</p>	<p>Wichtig: Recherchethema jeweils passend zur Vertiefung!</p> <p>Datenbank wird jeweils vorgegeben bzw. ausgelost. z.B. ACM, IEEE, WOS</p> <p>Keine Demo vorab, sondern die Studierenden sollen die Datenbank selbst kennen lernen.</p> <p>* Gruppengrösse max. 6 Personen pro Gruppe.</p> <p>Bei 18 Personen drei Gruppen,</p>	<p><b>Umsetzung IK-Standard 2 - Beschaffung</b></p>

	<p><b>Rechercheübung</b> <b>Datenbank-Wettbewerb</b></p>  <p><b>Teilaufgaben pro Gruppe:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teilt eure Gruppe in je 2er Teams auf und bereite eine Demorecherche zum Thema «Serious Games» vor.</li> <li>2. Tauscht euch nach 10 Min. kurz dazu in der grossen Gruppe aus und tragt die Vorteile / Besonderheiten eurer Datenbank bei dieser Recherche zusammen.</li> <li>3. Die 2 Personen, welche die «Verkaufspräsentation» übernehmen, tragen die Ergebnisse zur Recherche mit Demo Recherche im Plenum vor.</li> </ol> <p><b>Feinziel:</b> Die Teilnehmenden - wenden die gewonnenen Recherchekenntnisse an.</p>			<p>Bei 12 Personen zwei Gruppen.</p> <p>Wichtig: Die Aufgabenstellung muss klar vermittelt werden!</p> <p>Siehe auch entsprechende Powerpoint-Folien.</p>	
<p>0'55</p>	<p><b>SCHWERPUNKT Präsentation der Gruppen</b></p> <p>Pro Gruppe 5 Min. Die Präsentation der jeweiligen Gruppe bzw. Datenbank wird durch die Kursleitung entsprechend mit Tipps und Fragen ergänzt.</p> <p><b>Input zu</b> _ Suchtipps _ Häufig gemachte Fehler</p>	<p>Plenum</p>	<p>Informieren</p>	<p>Beamer: MIZ-Homepage Datenbankseite <a href="http://miz.zhdk.ch/datenbanken">http://miz.zhdk.ch/datenbanken</a></p> <p>Powerpoint-Folien zu _ Suchtipps _ Häufig gemachte Fehler</p> <p>Pro Gruppe und Datenbank ca. 5 Min Zeit einrechnen für die</p>	

	<b>Feinziele:</b> Die Teilnehmenden - verstehen die einzelnen Rechercheprozesse.			Ergänzungen.	
1'25	<b>SCHWERPUNKT: FEEDBACK UND VERABSCHIEDUNG</b>  <b>Feinziel:</b> Die Teilnehmenden - reflektieren das Recherchetutorium	Einzelarbeit (Feedback) und Plenum	<b>A</b> uswertung	Feedbackformular	
1'30	<b>ENDE DES RECHERCHEKURSES</b>				