

**Voraussetzungen:**

- Computerraum oder TN mit Laptops.
- TN kennen das MIZ und den Bibliothekskatalog.
- Kurs ist idealerweise in ein Modul der jeweiligen Vertiefung integriert.
- Dieser Kurs wird in der Regel im 3. Semester durchgeführt werden.  
Er ist aber auch bereits im 1. oder 2. Semester möglich, falls hier schon Theoriearbeiten anstehen.

**Grobziele:**

Die Teilnehmenden

- kennen Kriterien, um Webseiten als glaubwürdig beurteilen zu können.
- kennen das Angebot des MIZ an Fachdatenbanken und wissen, wie sie darauf zugreifen können.
- können mit den vorhandenen Suchfunktionen recherchieren und die gefundenen Informationen beschaffen.

Zeit in Min	Thema / Zielsetzung	Sozialform	Stufe	Hilfsmittel	Bemerkungen
<b>Inputteil</b>					
0'00	<p><b>SCHWERPUNKT: Begrüssung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Begrüssung</li> <li>- Vorstellung der Lehrperson.</li> <li>- Kursablauf erklären.</li> <li>- Erwartung der Dozierenden und Studierenden klären.</li> </ul> <p><b>Feinziel:</b> Die Teilnehmenden - kennen die Rahmenbedingungen des Kurses.</p>	Plenum	<b>A</b> usrichten	Ablauf auf Flipchart	Die Studierenden kennen sich bereits untereinander.
0'05	<p><b>SCHWERPUNKT: Qualität von Informationen</b></p> <p><b>Einstieg: Google-Übung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden sollen zu zweit in <a href="http://www.google.ch">www.google.ch</a> nach „Martin Luther King“ suchen.</li> <li>- Aufgabe: Welche der gefundenen Quellen liefert glaubwürdige Informationen über ihn? Warum?</li> <li>- Besprechung der Ergebnisse im Plenum.</li> </ul> <p><b>Feinziele:</b> Die Teilnehmenden - reflektieren ihre bisherigen Rechercheerfahrungen. - kennen Kriterien zu Bewertung von Internetquellen.</p>	Plenum / Einzelarbeit	<b>R</b> eaktivieren	<p>Beamer</p> <p>Wichtiger Treffer <a href="http://www.martinlutherking.org/">www.martinlutherking.org/</a> US-Neo-Nazi-Website (= AHA-Effekt!)</p> <p>Powerpoint-Folien: - Qualität von Informationen - Beurteilen von Webseiten - Spezialfall Wikipedia</p>	<b>Umsetzung IK-Standard 3 – Bewertung</b>

0'10	<p><b>SCHWERPUNKT RECHERCHESTRATEGIE</b></p> <p><b>Input zu</b>                  _Recherchequellen: Wo suche ich was?                  _MIZ-Homepage                  _Nutzen von Datenbanken                  _Ablauf Recherche:                      Wonach will ich suchen?                      Welche Quelle ist sinnvoll?                      Welche Suchbegriffe soll ich verwenden?                      Verwandte Begriffe, Synonyme suchen                      In die Suchsprache (meist englisch) übersetzen                  _Suchstrategie                  _Boole'sche Operatoren                  _Verfeinern der Recherche</p> <p><b>Demorecherche angepasst an Studienvertiefung</b>                  (siehe jeweiliges Extrablatt IK-Ablauf mit Beispielrecherchen zur jeweiligen Vertiefung)</p> <p>-&gt; Überblick Suchergebnisse: Volltextartikel, bibliografische Angaben.                  -&gt; OVID-Linksolver zur jeweiligen Zeitschrift (Beschaffung des Volltextes).                  -&gt; Ausgabeformate Print – Email – Save.                  -&gt; Hinweis: Auch andere Datenbanken benützen mit Hilfe der Anleitungen.</p> <p><b>Feinziel:</b>                  Die Teilnehmenden                  - wissen, wie man ein Thema sichtet und eingrenzt.                  - wissen, wie man eine Suchstrategie aufbaut.                  - kennen die Möglichkeiten an Recherchequellen des MIZ.                  - wissen, wie man eine Recherche darin durchführt.</p>	Plenum	I nformation	<p>Beamer                  Powerpoint-Folien zu                  _ Wo suche ich was?                  _ MIZ-Homepage                  _ Nutzen von Datenbanken                  _ Ablauf Recherche                  _ Suchstrategie                  _ Boole'sche Operatoren                  _ Verfeinern der Recherche</p> <p>Handouts abgegeben:                  - Rechercheprotokoll                  - Recherchetipps</p> <p>Siehe jeweiliges Extrablatt IK-Ablauf mit Beispielrecherchen zur jeweiligen Vertiefung</p>	<p><b>Umsetzung IK-Standard 1 – Bedarf + 2 – Beschaffung</b></p> <p>Demos zur MIZ-Homepage und Recherche in Datenbanken LANGSAM zeigen, damit möglichst alle mitkommen.</p>
0'40	<p><b>ÜBUNG</b> Klassische Rechercheübung im 2er-Team:</p> <p>Beispielthema: Eurer Recherchethema lautet:                  «A bout de souffle» von Jean-Luc Godard</p> <p>Aufgaben:                  1. Überlegt, wie ihr das Thema verfeinern könnt.</p>	Teamarbeit zu zweit.	V erarbeiten	<p>Wichtig: Recherchethema jeweils passend zur Vertiefung!</p> <p>Datenbank wird jeweils vorgegeben, z.B. BA Film = FIAF usw.</p>	<p><b>Umsetzung 2 - Beschaffung</b></p>

	<p>2. Welche Suchbegriffe verwendet ihr dafür?  3. Recherchiert mit den Suchbegriffen in FIAF.  4. Evaluiert die gefundenen Treffer.  5. Habt ihr brauchbare Ergebnisse dazu gefunden?  Recherchezeit: 15 Min.</p> <p><b>Feinziel:</b>  Die Teilnehmenden  - wenden die gewonnenen Recherchekenntnisse an.</p>			Siehe jeweilige Powerpoint-Folie	
0'55	<b>Pause 10 Min. (dient auch als evtl. Zeitpuffer, falls es technische Probleme gibt.)</b>				
1'05	<p><b>SCHWERPUNKT Besprechung der Rechercheübung mit weiteren Demorecherchen</b></p> <p><b>Input zu</b>  _ Suchtipps  _ Häufig gemachte Fehler</p> <p><b>Feinziele:</b>  Die Teilnehmenden  - verstehen die einzelnen Rechercheprozesse.</p>	Plenum	<b>I</b> nformieren	<p>Beamer: MIZ-Homepage  Datenbankseite  <a href="http://miz.zhdk.ch/datenbanken">http://miz.zhdk.ch/datenbanken</a></p> <p>Powerpoint-Folien zu  _ Suchtipps  _ Häufig gemachte Fehler</p> <p>Für die abschliessende Besprechung wird etwas mehr Zeit eingerechnet, damit alle aufkommenden Fragen beantwortet werden können.</p> <p>Auch dienen die 20 Min. als Pufferzeit, falls es technische Probleme gab und man nun in Zeitverzug ist.</p>	<b>Umsetzung IK-Standard 2 - Beschaffung</b>
1'25	<p><b>SCHWERPUNKT: FEEDBACK UND VERABSCHIEDUNG</b></p> <p><b>Feinziel:</b>  Die Teilnehmenden  - reflektieren das Recherchetutorium</p>	Einzelarbeit (Feedback) und Plenum	<b>A</b> uswertung	Feedbackformular	
1'30	<b>ENDE DES RECHERCHEKURSES</b>				