

Raccomandazioni in merito alla
formazione universitaria in Biblioteconomia
e Scienze dell'Informazione

Contributi

Dr. Philipp Stalder
Hauptbibliothek Universität Zürich
Responsabile del progetto Competenza Informativa presso e-lib.ch

Nadja Böller
Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur

Thomas Henkel
Bibliothèque cantonale et universitaire Fribourg

Susanna Landwehr-Sigg
Rektorenkonferenz der Fachhochschulen der Schweiz

Sabrina Piccinini
Biblioteca universitaria di Lugano

Brigitte Schubnell
Hauptbibliothek Universität Zürich

Beatrix Stuber
Universitätsbibliothek Bern

© 2011 Il progetto «La competenza informativa nelle università svizzere» fa parte di
«e-lib.ch: Biblioteca elettronica svizzera»

L'utilizzo dei documenti è consentito sotto la seguente licenza Creative Commons:
Attribuzione-Non commerciale-Condividi allo stesso modo 2.5 Svizzera
(CC BY-NC-SA 2.5)

Si può accedere a «Standard svizzeri sulla competenza informativa» presso il
seguente sito: <http://www.informationskompetenz.ch>

Introduzione

I professionisti che si occupano dell'insegnamento e della promozione della competenza informativa devono potere acquisire le necessarie competenze e conoscenze nell'ambito degli studi di Biblioteconomia e Scienze dell'Informazione. I cicli di studio che portano all'acquisizione dei titoli accademici di primo, secondo e terzo livello seguono obiettivi formativi differenti.

Le considerazioni che seguono costituiscono delle raccomandazioni destinate agli enti formativi di livello universitario. Queste raccomandazioni dovranno essere regolarmente riviste e aggiornate (almeno ogni quattro anni).

Le raccomandazioni contengono delle indicazioni sugli obiettivi formativi che si possono raggiungere attraverso i canali dell'offerta formativa esistente. I contenuti dell'offerta formativa sono indicati nella colonna "contenuto dei corsi"; nella colonna "altri temi/punti di contatto" si trovano dei temi complementari o degli spunti di approfondimento che si possono integrare nei moduli sulla competenza informativa o che rappresentano dei punti di contatto con altri moduli formativi. Gli enti formativi possono utilizzare nel modo per loro più opportuno gli obiettivi e i contenuti dell'istruzione e costruire una formazione ritagliata sulle proprie necessità.

Bachelor of Science (BSc)

Prerequisiti

Inizialmente sono richieste le competenze informative indicate al livello "principiante" (vedi Tabella delle competenze informative). Al termine degli studi, deve essere raggiunto il livello "esperto" per le competenze 1-4 e il livello "avanzato" per le competenze 4-5.

Crediti formativi

L'assegnazione di crediti e la valutazione degli obiettivi di formazione devono essere definite dall'ente formativo. Si raccomanda che la totalità della formazione valga almeno 6 ECTS.

Obiettivi dei moduli

Gli studenti sanno gestire in modo autonomo delle piccole unità didattiche. Altre competenze legate alla trasmissione e promozione della competenza informativa possono essere acquisite nei cicli di studio successivi attraverso una formazione mirata.

Obiettivi formativi	Contenuto dei corsi
Gli studenti conoscono lo sviluppo della competenza informativa negli ultimi 25 anni, assieme ai modelli e gli standard sulla promozione della competenza informativa.	<ul style="list-style-type: none"> • Evoluzione e cause che hanno portato alla condizione attuale • Definizioni • Ruolo della competenza informativa nel concetto delle competenze chiave • Standard e modelli maggiormente conosciuti • Nuovi approcci e sviluppi nella promozione della competenza informativa • Stato attuale della competenza informativa nella Svizzera tedesca e romanda particolarmente a livello universitario
Gli studenti esaminano criticamente la nozione di processo di apprendimento e i vari tipi di apprendimento.	<ul style="list-style-type: none"> • Tipi e tecniche di apprendimento • Didattica di base • Nozioni pedagogiche e didattiche rilevanti nella promozione della competenza informativa <p data-bbox="745 891 847 916">Altri temi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Società dell'informazione • Generazione „Google“
Gli studenti sanno pianificare e gestire in modo autonomo delle unità didattiche.	<ul style="list-style-type: none"> • Gli esempi migliori forniti all'interno della banca dati di competenza informativa • Modello di corso
Gli studenti usano diversi metodi e strategie di ricerca e conoscono diverse fonti di informazione.	<ul style="list-style-type: none"> • Fonti di informazione • Metodi di ricerca (operatori, ricerca per soggetto, etc.) • Strategie di ricerca (termini di ricerca, processo di ricerca e analisi critica della strategia) <p data-bbox="745 1303 847 1328">Altri temi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza di Internet • Sviluppo di nuove forme per il supporto dell'informazione
Gli studenti sanno gestire un processo di ricerca scientifica e sono in grado di rappresentarlo all'interno di un lavoro scritto individuale.	<ul style="list-style-type: none"> • Citazioni e plagio • Gestione delle bibliografie • Conoscenze base di bibliometria • Conoscenze base del processo di pubblicazione

Prerequisiti

Sono richieste le conoscenze previste per il primo ciclo di studi. Quindi, all'inizio si deve essere già conseguito il livello "esperto" per le competenze 1-4 e il livello "avanzato" per le competenze 4-5 (vedi Tabella delle competenze informative); eventuali lacune devono essere colmate. Al termine del ciclo di studi, tutte le competenze relative al livello "esperto" devono essere acquisite. Inoltre, è implicito che durante questo ciclo di studi debba essere approfondita la metodologia necessaria allo svolgimento del lavoro di ricerca.

Crediti formativi

L'assegnazione di crediti e la valutazione degli obiettivi di formazione devono essere definite dall'ente formativo. Si raccomanda che la totalità della formazione valga almeno 2 ECTS.

Obiettivi dei moduli

Il ciclo di studi del "Master in Scienze dell'Informazione" presso la Haute Ecole de Gestion de Genève (HEG) e la Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) forma persone che occuperanno ruoli manageriali e di guida. Quindi, nel corso di questi studi ci si concentra su tematiche quali la gestione della conoscenza, la comunicazione d'azienda e il management strategico. A questo livello, la cultura dell'informazione deve essere applicata a situazioni nelle quali essa gioca un ruolo determinante, come la trasmissione dell'informazione all'interno dell'azienda. Si deve mirare all'acquisizione di competenze informative che abbiano un fondamento teorico e scientifico.

Obiettivi formativi	Contenuto dei corsi
Gli studenti sanno riconoscere il ruolo della cultura dell'informazione in relazione alle altre competenze chiave e ne comprendono il valore aggiunto all'interno del mercato del lavoro.	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidamento della metodologia di ricerca scientifica (vedi anche il primo ciclo di studi) • Importanza della promozione della cultura dell'informazione per la carriera professionale • Aspetti etici legati alla competenza informativa <p>Altri temi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Open Access • Diritto d'autore • Protezione dell'informazione • Sviluppi nel mercato del lavoro
Gli studenti sono in grado di confrontare criticamente gli standard e i modelli più noti per la promozione della cultura dell'informazione.	<ul style="list-style-type: none"> • I vari modelli e il loro impiego • Applicazione dei concetti relativi alla competenza informativa presso aziende private
Gli studenti sono in grado di descrivere i diversi approcci per la valutazione della competenza informativa.	<ul style="list-style-type: none"> • Bilancio e valutazione dei programmi e dei moduli di formazione e promozione della competenza informativa

Prerequisiti

Tutte le competenze indicate al livello “esperto” devono essere già state raggiunte (vedi Tabella delle competenze informative); eventuali lacune devono essere colmate. Gli studenti devono essere in possesso di un titolo di studi di secondo ciclo e devono dimostrare di avere un’esperienza professionale in biblioteca o in un qualunque ente che si occupi di informazione documentaria, oppure nell’ambito della gestione dell’informazione di un’amministrazione pubblica o di un’azienda.

Sono richieste inoltre le seguenti competenze interdisciplinari:

- Competenze di metodo, in particolare tecniche di presentazione
- Competenze sociali

Attraverso altri moduli formativi devono essere acquisite le conoscenze di base nei seguenti ambiti:

- Gestione dei progetti (questa competenza è richiesta in vista della necessità di sviluppare e valutare programmi di formazione alla competenza informativa)
- Marketing (questa competenza è richiesta per poter garantire il marketing dei moduli di formazione alla competenza informativa all’interno dell’istituzione universitaria e in generale il marketing dei corsi)

Crediti formativi

L’assegnazione di crediti e la valutazione degli obiettivi di formazione devono essere definite dall’ente formativo. Si raccomanda che la totalità della formazione valga almeno 4 ECTS.

Obiettivi dei moduli

Al termine dei loro studi, gli studenti sono in grado di ideare, realizzare, valutare e sviluppare ulteriormente dei programmi di formazione alla competenza informativa.

Obiettivi formativi	Contenuto dei corsi
Gli studenti conoscono l'evoluzione della cultura dell'informazione nelle aree di lingua inglese e italiana; inoltre, sono al corrente dei modelli e degli standard più noti per la promozione della competenza informativa.	<ul style="list-style-type: none"> • Evoluzione storica e cause che hanno portato alla condizione attuale • Definizioni e standard più noti • Nuovi approcci e sviluppi nell'ambito della promozione della competenza informativa • Stato attuale della cultura dell'informazione in Svizzera
Gli studenti sono in grado di ideare e sviluppare in modo autonomo dei programmi di formazione alla competenza informativa a livello universitario e presso altri enti.	<p data-bbox="746 636 842 658">Altri temi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consapevolezza dello sviluppo delle scienze dell'informazione in relazione alla promozione della competenza informativa • Best practices • Bisogni dei diversi gruppi destinatari • Bilancio e valutazione dei programmi di formazione e di promozione della competenza informativa • Marketing dei programmi di competenza informativa
Gli studenti sono in grado di distinguere ed esaminare con spirito critico le varie nozioni pedagogiche e didattiche legate alla competenza informativa.	<ul style="list-style-type: none"> • Didattica di base (basi dell'insegnamento e dell'apprendimento) • Nozioni di base di pedagogia e didattica legate alla promozione della competenza informativa • Particolari tecniche di presentazione, es. E-Learning • Aspetti etici legati alla competenza informativa
Gli studenti tengono in considerazione le esigenze logistiche, istituzionali e personali poste alla biblioteca e ai bibliotecari formatori.	<p data-bbox="746 1196 842 1218">Altri temi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accesso aperto • Diritto d'autore • Protezione dell'informazione <ul style="list-style-type: none"> • La totalità dei servizi della biblioteca • Risorse umane (quantità, competenze)